

kreativna 8 SMICA

Inovativen koncept delavnice za marketing v turizmu, ki vključuje

- 1 izobraževanje,
- 2 brainstorming in
- 3 team building

301

Kdo je April 8?

Marketinška agencija specializirana za turizem. Povezujemo offline in online svet in tako gostom skupaj z naročnikom zagotavljamo celostne izkušnje.

Pri svojem delu se osredotočamo na iskanje inovativnih rešitev (vsebinskih in kreativnih), ki jih podkrepimo s konkretno postavljenimi cilji in merljivimi rezultati.

Zaupajo nam:



Zakaj April 8?

- Skupne 15-letne izkušnje ekipe na področju turizma.
- Timsko delo z naročnikom.
- Osredotočenost na konkretne in merljive cilje.
- Kreativni pristopi in rešitve.
- Učinkovita podpora naročnikom v vseh fazah kampanje.
- Iskanje svetega grala (bistvenega elementa vsake kampanje).



Zakaj se udeležiti?

Povezovanje s sodelavci in našo ekipo preko igrifikacije, na podlagi česar skupaj pridemo do neverjetno inovativnih rešitev!

Potek delavnice

- 1 Check-in
- 2 Postkoronarni trendi v turizmu – nova realnost
- 3 Postkoronarni trendi v turizmu – prodaja
- 4 Postkoronarni trendi v turizmu – marketing
- 5 Postkoronarni trendi v turizmu – zgodbarjenje
- 6 Model April
 - Analiza izzivov
 - Prepoznavanje ciljnih skupin
 - Redefinicija ciljev
 - Identifikacijo rešitev
 - Logosticirati aktivnosti
- 7 Brainstorming s klobuki
- 8 Check-out

Priprave: Naročnik pripravi pokrivalo, ki je najbolj značilno za domačino destinacije.

Pokličite za termin:

Lara Burat
lara@april8.si
031 687 012

Trajanje:

2–3 ure

Lokacija:

Lokacija naročnika ali April 8 (BTC Ljubljana)

Udeleženci:

do 8 oseb (priporočljivo je vsaj dve osebi) ter vsaj eden s področja marketinga ali prodaje

Cena: 690 EUR*

* Če naročnik v obdobju 1 leta od izvedbe delavnic, naroči storitve pri April 8, so **delavnice brezplačne** (se cena delavnic odšteje od cene naših storitev).